

09 января 2024 г.

ТАРИФЫ
на имиджевое размещение информационно-рекламных материалов
в газете «ТЕЛЕК Pressa.ru»,
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%


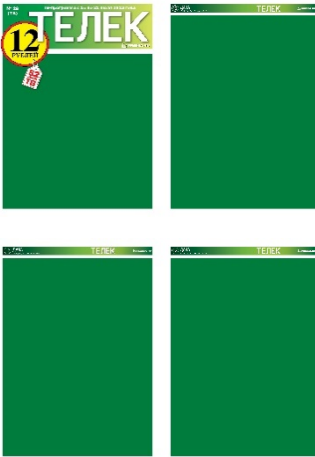
Формат: А3

Тираж газеты (разовый): 750 000 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю (среда).

Объем: 40 – 64 полос.

Обложка (рубашка)

Формат*	Вид	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.	Условия
Газетная бумага формата А3 4/5 1-й обложки 1/1 2-й обложки		258 x 255 258 x 315	800 000	Согласовывается за 2 недели до даты публикации
Газетная бумага формата А3 4/5 1-й обложки 1/1 2-й, 3-й, 4-й обложки		258 x 255 258 x 315	1 400 000	
1/7 под основным анонсом**		230x45	135 000	

****Не размещается вместе с «топ-хедом».**

Welcome-скидка 30% на любое количество публикаций.

СПОНСОРСТВО НОМЕРА

«Стандарт»

Включает в себя:	Позиционирование	Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
<i>Боковой анонс</i>	<i>На первой обложке</i>		<i>80 x 70</i>	<i>40 000</i>
<i>Модульная реклама</i>	<i>В выбранной рубрике</i>	<i>1/2</i>	<i>258 x 156 127 x 315</i>	<i>130 000</i>
<i>Брендирование колонтитулов</i>	<i>«ТВ-программа» - по всем страницам ТВ- программы</i>			<i>78 000</i>

*Доля полосы.

Общая стоимость - 248 000 руб.

«Премиум»

Включает в себя:	Позиционирование	Формат	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
<i>«Топ хэд» над логотипом издания</i>	<i>На первой обложке</i>	<i>1/14</i>	<i>258 x 24</i>	<i>67 000</i>
<i>Модульная реклама</i>	<i>В выбранной рубрике</i>	<i>1/1</i>	<i>258 x 315</i>	<i>250 000</i>
<i>Брендирование колонтитулов</i>	<i>«Весь номер» - по всем страницам издания, кроме первой и последней обложки и страницы с рекламой на 1/1</i>			<i>167 000</i>

Общая стоимость - 484 000 руб.

СПОНСОРСТВО РУБРИКИ*

Включает в себя:	Размер (мм) гор./вер.	Позиционирование	Цена, руб.
<i>Брендирование колонтитула</i>		<i>На странице выбранной рубрики</i>	<i>6 500</i>
<i>½ полосы</i>	<i>258 x 156 / 127 x 315</i>	<i>В выбранной рубрике</i>	<i>130 000</i>

*Не менее трех выходов.

Общая стоимость за три выхода – 409 500 руб.

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ
«Позвоните специалисту» (доктору, юристу и т.д.)

«Прямая линия» это прямой разговор по телефону с целевой аудиторией.

1. В первом номере газеты дается два анонса «Прямой линии»: краткий «Боковой анонс» на обложке и «Расширенный анонс» на первом или втором развороте с четким указанием даты и времени ее проведения, номером телефона и данными приглашенного специалиста (см. таблицу ниже).
2. Во втором номере ничего не публикуется. В конце недели (четверг, пятница) проводится «Прямая линия». Она рассчитана на два часа, проводится либо в редакции, либо с выездом на территорию клиента при наличии у него выделенного городского телефона с громкой связью. Специалист получает прямой доступ к целевой аудитории.
3. В третьем номере дается напоминание о «Прямой линии» с обязательным указанием на то, что в следующем номере будут опубликованы ее итоги.
4. В четвертом номере по итогам «Прямой линии» делается рекламно-информационный материал с ответами на самые интересные вопросы, форматом от полосы до разворота.

Включает в себя:	Формат*	Размер (мм) гор./вер.	Позиционирование	Цена, руб.
1. Боковой анонс «Прямой линии» (краткий)		80 x 70	Первая обложка	40 000
1. Расширенный анонс «Прямой линии», (формат на выбор)	1/8	127 x 76	На первом или втором развороте	35 000
	1/4	258 x 76 127 x 156	На первом или втором развороте	68 000
3. Напоминание читателям о «Прямой линии» с указанием даты и номера выхода итогового материала (формат на выбор)	1/8	127 x 76	На первом или втором развороте	35 000
	1/4	258 x 76 127 x 156	На первом или втором развороте	68 000
4. Рекламно-информационный материал по итогам «Прямой линии»	1/1	258 x 315	По договоренности	250 000
	1/1+1/1	258 x 315 258 x 315	По договоренности	500 000

*Доля полосы.

Общая стоимость рассчитывается индивидуально, в зависимости от выбранных форматов.

СПОНСОРСТВО КОНКУРСА

Газета совместно с клиентом объявляет конкурс на призы клиента. В спонсорский пакет входит краткая информация о клиенте в каждой публикации (название, логотип, телефон, сайт, адрес, акции, скидки и пр.). Условия конкурса оговариваются индивидуально. Конкурс, как правило, творческий.

1. В первом номере газеты публикуются условия конкурса.
2. В последующих трех номерах газеты публикуются напоминания о конкурсе и подводятся промежуточные итоги.
3. В пятом номере газеты подводятся итоги и объявляются победители.

Общая стоимость спонсорского пакета – 150 000 руб.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТИПОГРАФСКИЕ УСЛУГИ

Услуга*	Цена, руб. на 1 экз.	Условия
<i>Поэкземплярная упаковка в полипропилен (пакетирование) с 1 рекламным вложением</i>	4,5	<i>Согласовывается за 2 недели до даты публикации</i>
<i>Поэкземплярная упаковка в полипропилен (пакетирование) с 2-я рекламными вложениями</i>	5,0	
<i>Вложение рекламной продукции, напечатанной заказчиком</i>	4,0	
<i>Приклеивание рекламных продуктов на первую обложку (листочки, открытки, буклеты и т.д.)</i>	4,0	

* Расценки на другие дополнительные услуги («Обандероливание» лентой, «Умный» стикер, «Перфорация» и т.д.) предоставляются по запросу. Тел.: 8 (495) 792-47-73

Скидки на дополнительные типографские услуги

Количество экземпляров:	Скидка:
<i>50 000 – 100 000</i>	<i>10%</i>
<i>101 000 и выше</i>	<i>15%</i>

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий.

К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.